

Marketing / Margaíaocht Selling / Díolacháin

D'Arcy Marketing & PR

Urlár 2 / Floor 2, 13 Sráid Fhorster / Forster Street,
Gaillimh / Galway

Fón / Tel: 091 – 568390 / Faics / Fax: 091 568391

Ephost / Email: darcymarketing@eircom.net



Marketing / Margaíocht

- “A Social & Managerial process by which individuals and groups obtain what they need and want through creating and exchanging products and values with others”
 - Phillip Kotler & Gary Armstrong



Marketing Principles / Bun-phrionsabal Margaíocht

- ❑ An Táirge / Product
- ❑ Praghas / Price
- ❑ Chur Chun Chinn an Táirge / Promotion
- ❑ Ionad / Place
- ❑ Spriocmhargadh / Target Customers
Intended Positioning



An Táirge / Product Seirbhís / Service

- Tréithe
- Buntáistí
- Brabús
- Features
- Advantages
- Benefits



Praghas / Price

- Braitheann an praghas ar fhactóirí ar nós iad seo a leanas
 - Suíomh / Ionad
 - Comórtas
 - Costais chun an táirge a tháirgeadh
- Price depends on a number of factors
 - Location
 - Competition
 - Cost of Producing the product



Ionad / Áit / Place

□ Is éard atá i gceist le ionad .
Áit ná an margadh agus na custaiméirí. Is féidir lena custaiméirí bheith

- Áitiúil
- Náisiúnta
- Thar Sáile

□ Place refers to the market place and Customers.
Customers maybe:

Local

National

International



Bolscaireacht / Fógraíochta - Promotion

- Úsáid a bhaint as "Direct Mail" & Feachtas Díolacháin, Fógraíochta sna nuachtáin, irisí & leabhrán eile
- Comhpháirtíocht níos laidre a bhunú le comhlachtaí eile sa reigiún
- Feachtas Bholscaireachta eile ar nós páirt a ghlacadh sna Aontaigh Trádála, Urraíocht a thabhairt, rannpháirtíocht in eachtaí eagsúla agus a leithead
- Direct Promotion – Direct Mail Campaign & Sales Calls, advertising in newspapers, magazines
- Third Party Marketing – one business promotes itself alongside another within the area
- Other promotional Campaigns including attendance at Industry Trade Shows / Workshops

