

Iomaitheoirí / Competitors

- **Comórtas** / Direct & Indirect Competitors
- **Buntáiste ó thaobh Comórtas** / Competitive Advantage
- **Comórtas** / Competition
- **Anailís ar an Iomaitheoir** / Competitor Analysis



Anailís ar an Chustaiméir / Customer Analysis

- **Spriocmhargadh /**
Target Market
- **Deighilt an mhargaidh /**
Segment the Market
- **Bunús do comórtas**
/ Understanding your competitor



Spriocmhargadh / Target Market

- **Sainmhíniú an Spriocmhargadh /**
Define Target Market
- **Deilt do spriocmhargadh /**
Segment your market
- **An Spriocmhargadh a dheilt – Geografach agus Demo-grafach /**
Segment your Target Market Geographically & Demographically



Plean Gníomhaíochta – Margaíocht

Marketing Action Plan

- **Cinéal Gníomhaíochta in éileamh / Types of Marketing Activities required**
- **Buiséad le haghaidh na ngníomhaíochtaí / Budget for activity**
- **Ámchlár le haghaidh gach gníomhaíocht / Time Frame for each activity**



Cineál Gníomhaíochtaí – Margaíocht

Types of Sales & Marketing Activities

- **Fógraíocht** – Advertising
- **Caidreamh Poiblí** – Public Relations
- **Post Díreach** – Direct Mail
- **Páirt a ghlacadh san hAontaigh Trádála** – Attendance at Trade Fairs & Promotional Workshops
- **Bróisiúr** – Brochure
- **Idirlíon** – Website
- **Feachtais Díolacháin** – Sales Campaign



Feachtas Díolacháin

Sales Campaign

Céard atá i gceist?

Whats involved?

